



2022

A8.net[®]

A8フェス
サイト添削セミナー



PROFILE

どうぞよろしくお願ひいたします。

株式会社Smartaleck

代表取締役 河井大志 (かわいだいし)



実績

商工会議所WEBマーケティングセミナー
Festivo SEOキャンプ講師
各ASP様、広告主様タイアップセミナー
フジテレビ「ホンマでっか!?」WEBマーケティング評論家
各ASP様のサイト内へのアフィリエイト関連記事の寄稿
ブロガーコミュニティ「ichi」協力ブロガー



事業内容

企業のアフィリエイトマーケティング運用
コンテンツマーケティング施策運用 (SEOコンサルティング)
アフィリエイター、ブロガーのコミュニティ運営

NEW!

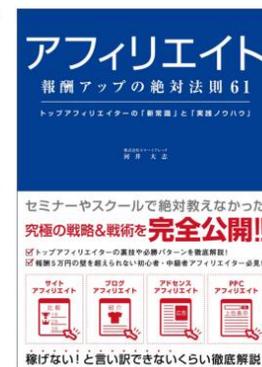


「ホンマでっか!」



出版

SEO対策 検索上位サイトの法則52
アフィリエイト報酬アップの絶対法則61
元GoogleAdSense担当が教えるAdSenseのプロ技60
現役ASP役員が教える本当に稼げるアフィリエイト
10年稼げ続けるブログを創る アフィリエイト成功の仕組み



01 家事代行ログ プロフィール

ブログ情報

☆ 運営者：りくさん 運営歴：2021年5月頃から 記事数：約40記事



とてもキレイなデザインのブログです！



01 家事代行ログ 事前質問内容



質問内容

- ☆ 上位表示しきれていない記事の添削
- ☆ 被リンクってどうやって増やす？どうやって声掛けする？
- ☆ いくつかサービス体験しましたか？（河井からの質問）



事前に取りくさんに色々ヒアリングをしました！



01 家事代行ログ 事前質問内容



質問内容

- ☆ 上位表示しきれていない記事の添削
- ☆ 被リンクってどうやって増やす？どうやって声掛けする？
- ☆ いくつかサービス体験しましたか？（河井からの質問）



まずは添削からしていきます！





家事代行ログ 添削



上位表示しきれていない記事の添削

▼ランキング記事

https://housemaker.online/cost_ranking/

「家事代行サービス ランキング」 26位

「家事代行サービス 比較」 57位

▼一般キーワード記事

<https://housemaker.online/merit-demerit/>

「家事代行 デメリット」 11位

「家事代行 メリット」 21位

▼レビュー記事

<https://housemaker.online/sharedine/>

「シェアサイン 評判」 20位



ジャンルごとに添削する記事を選定





01 家事代行ログ 添削



上位表示しきれていない記事の添削

▼ランキング記事

https://housemaker.online/cost_ranking/

【改善ポイント】

- リード文で「1番おすすめな案件」をしっかりと紹介
- 比較の軸を決めているのが良い
- 見出し部分で一言でサービスの特徴を示しているのが良い
- 誘導は「公式サイトはこちら」などがおすすめ
- 基盤記事と補足記事の役割分担がされており良い
- 各サービスのスペックのみが書かれている
- ランキング以外の要素は？ライバルに勝っているか？



20位前後にいたのでTOP10 には入ってくる記事になる





家事代行ログ 添削



上位表示しきれていない記事の添削

▼一般キーワード記事

<https://housemaker.online/merit-demerit/>

【改善ポイント】

- クラウドワークスにアンケートを取っているのが素晴らしい
- 自由記述の回答も作って、口コミのように紹介すると、より良くなる
- リンク切れが気になる
- もう少し「メリット」「デメリット」の言葉を使っても良いかも



現状維持の状態でもブログ価値が上がってくれば少しずつ順位はあがってきそう。





01 家事代行ログ 添削



上位表示しきれていない記事の添削

▼レビュー記事

<https://housemaker.online/sharedine/>

【改善ポイント】

- レビュー記事は「口コミ」「体験談」「スペック」「ベネフィット」で構成
- 口コミは「SNS」「その他サイト」「アンケートで収集」
- 口コミは「自由記述」が多いと読み込まれることが多い
- 体験談はもっと詳しく（ここを皆みたい）



体験談、口コミの部分をもっと分厚くすると上位表示できそう



01 家事代行ログ 事前質問内容



記事構成の基本

- ☆ 上位表示しきれていない記事の添削
- ☆ **被リンクってどうやって増やす？ どうやって声掛けする？**
- ☆ いくつかサービス体験しましたか？（河井からの質問）



被リンクを増やすための方法や声掛け方法





01 家事代行ログ 被リンク



被リンクの戦略

- ☆ 競合の被リンクを確認
- ☆ 広告主さんへの依頼（A8経由で）
- ☆ アフィリエイトしていない企業さんのレビューを書いて連絡
- ☆ 専門家（栄養管理師、清掃マイスター）に取材や監修をしてもらいリンク
- ☆ 家事代行サービスを「している人」を探してコラボ
- ☆ 「掃除」「家事代行」に関する市場調査をしてプレスリリース



他社（者）との関わることで被リンクは増えていく



01 家事代行ログ 事前質問内容



記事構成の基本

- ☆ 上位表示しきれていない記事の添削
- ☆ 被リンクってどうやって増やす？ どうやって声掛けする？
- ☆ **いくつかサービス体験しましたか？（河井からの質問）**



実際にサービスを利用したかどうか





01

家事代行ログ 「体験」について



商品・サービスの体験について

- ☆ 理想は全部試す。
- ☆ 無理な場合でも1つか2つを試してみると「軸」ができる
- ☆ 自分で試せない場合は他の人に試してもらう
- ☆ アフィリエイトできないものも試して被リンクをもらう



ユーザーが知らないことを代わりに調べてあげるのもメディアの社会的意義





02 電車でキャンプ プロフィール



ブログ情報

☆ 運営者：Nむらさん 運営歴：2021年5月頃から 記事数：約40記事



色々な写真が出てくる魅力的なブログです！



02

電車でキャンプ 事前質問内容



質問内容

- ☆ 記事の添削
- ☆ ピンタレストを使った被リンクを得ていますがどうなの？
- ☆ 「全国旅行支援」などの「トレンド系キーワード」の仕込みってどうなの？
- ☆ 被リンクをお願いする時の方法は？
- ☆ 収益額を上げるのはどうしたらいいの？雑記ブログもしてますが。



事前にNむらさんに色々ヒアリングをしました！



02

電車でキャンプ 事前質問内容



質問内容

☆ 記事の添削

☆ ピンタレストを使った被リンクを得ていますがどうなの？

☆ 「全国旅行支援」などの「トレンド系キーワード」の仕込みってどうなの？

☆ 被リンクをお願いする時の方法は？

☆ 収益額を上げるのはどうしたらいいの？雑記ブログもしてますが。



事前にNむらさんに色々ヒアリングをしました！





02 電車でキャンプ 添削



記事の添削

▼比較記事

<https://www.casual-camp-style.com/tokyo-glamping/>

「都内 グランピング」15位

【改善ポイント】

- ターゲットはぶらさなくてもよいが「車を持っててもOK！」はあってもよい
- 5選だがもっとあれば紹介すれば順位が比較的上がりやすい
- スペックだけ乗っているので、「実際どうなの？」は記載したい
- 最後のピックアップ部分や比較表を冒頭に持ってくると良い
- 関東エリアは順次広げていって内部リンク



15位前後にいるのでTOP10 には入ってくる記事になる





02 電車でキャンプ 添削



A記事のSEO価値を算出する公式



**A記事のSEO価値 = A記事 + B記事 + C記事 + D記事
+ 運営者の権威性 + サイト全体の被リンク
+ A記事の被リンク**

B記事、C記事、D記事 = A記事を補足する内容の記事



A記事に関連する記事に1クリックで行けるのはB記事がA記事内にあるのと同じ。



02

電車でキャンプ 事前質問内容



質問内容

- ☆ 記事の添削
- ☆ **Pinterestを使った被リンクを得ていますがどうなの？**
- ☆ 「全国旅行支援」などの「トレンド系キーワード」の仕込みってどうなの？
- ☆ 被リンクをお願いする時の方法は？
- ☆ 収益額を上げるのはどうしたらいいの？ 雑記ブログもしてますが。



事前にNむらさんに色々ヒアリングをしました！



02

電車でキャンプ 被リンク



今までの被リンク対策（信頼性を上げるもの）

☆ 通常のリンク



ノーフォローに関わらず効果のあるもの（権威性を上げるもの）

☆ YouTubeからのリンク、Twitterからのリンク、Facebookからのリンク、Instagramからのリンク、Pinterestからのリンク、はてなブックマークのブックマーク、プレスリリース配信記事からのリンク

→ 「被リンク効果」はないが、色んな所で紹介される、ノーフォローでもリンクされる、指名検索されるなどは「権威性」があがる



ノーフォローかどうかは知っておけばよいが、大きく気にする必要はない





02

電車でキャンプ 事前質問内容



質問内容

- ☆ 記事の添削
- ☆ ピンタレストを使った被リンクを得ていますがどうなの？
- ☆ 「全国旅行支援」などの「トレンド系キーワード」の仕込みってどうなの？
- ☆ 被リンクをお願いする時の方法は？
- ☆ 収益額を上げるのはどうしたらいいの？雑記ブログもしてますが。



事前にNむらさんに色々ヒアリングをしました！





02 電車でキャンプ トレンドについて



トレンドはブログによる

▼トレンドを追えるジャンル

(例) クレカ、旅行、通信、美容

- 追える場合はしっかり追う
- キーワードツールでは数値はでない
- 一時的なアクセス上昇に
- アクセスでSEO価値が上がる可能性

▼トレンドを追えないジャンル

(例) ウォーターサーバー、脱毛

- 新商品や新サービスくらい
- キャンペーン情報などは追う
- たまに出るトレンドは必ず追う



トレンドは追えるのであれば追いましょう。





02

電車でキャンプ 事前質問内容



質問内容

- ☆ 記事の添削
- ☆ ピンタレストを使った被リンクを得ていますがどうなの？
- ☆ 「全国旅行支援」などの「トレンド系キーワード」の仕込みってどうなの？
- ☆ **被リンクをお願いする時の方法は？**
- ☆ 収益額を上げるのはどうしたらいいの？雑記ブログもしてますが。



事前にNむらさんに色々ヒアリングをしました！



02 電車でキャンプ 被リンク



相手のメリットを考える

- ☆ アクセス数アップ、認知度アップ、予約数アップ



どういふことを伝えると良いか

- ☆ アクセス数 → 月間のアクセス数、運営から今までの総Pv数
- ☆ ターゲット属性 → 上位表示しているキーワードから想定
- ☆ 上位表示キーワード → TOP10以内。どんなニッチなキーワードでも良い
- ☆ 他の事例 → 「他社もやっている = 安心・信頼」 → 虎の威を借りる作戦も



相手にどういふメリットを与えられるか。どうすれば相手が簡単に実現できるか





02

電車でキャンプ 事前質問内容



質問内容

- ☆ 記事の添削
- ☆ ピンタレストを使った被リンクを得ていますがどうなの？
- ☆ 「全国旅行支援」などの「トレンド系キーワード」の仕込みってどうなの？
- ☆ 被リンクをお願いする時の方法は？
- ☆ **収益額を上げるのはどうしたらいいの？雑記ブログもしてますが。**



事前にNむらさんに色々ヒアリングをしました！



02

電車でキャンプ 収益拡大について



収益拡大前に知っておくべきこと

- ☆ 「脱毛ジャンルは1000万儲かるらしいよ」は“美味しくない”
- ☆ まずは「得意分野」のてっぺんが「10万」なら10万を目指す
- ☆ SearchConsole、ahrefsで上位表示キーワードを確認
- ☆ 「キャンプ」「グランピング」「バーベキュー」など広げれる範囲を確認
- ☆ 雑記ブログは練習&市場調査で活かしましょう。



まずは「得意分野」で、てっぺんを取ることを前提とする





質疑応答



2022

THANKS

添削内容を皆さんのサイトで実践してみよう！